

Miele & Cie. KG, Werk Gütersloh Synchronisation der Produktionskette

Restrukturierung der Fertigungsabläufe mit Methoden der Wertstromanalyse.

Am Standort Gütersloh produziert die Miele & Cie. KG Waschvollautomaten und Wäschetrockner für den Weltmarkt.

Das Ziel der Restrukturierung ist der Ausbau der Wettbewerbsfähigkeit durch Erhöhung der Flexibilität und Produktivität und gleichzeitiger Reduzierung des Planungsaufwandes.

Für die Planung und Umsetzung der Verbesserungen hat sich die Miele & Cie. KG Hilfe zur Selbsthilfe gesucht – und in der Kooperation Canon/Complan den Partner mit dem entsprechenden Beratungskonzept gefunden.

Durch Schulungen und die Integration der Mitarbeiter in die Projektarbeit wurden Restrukturierungen sowie Pilotprojekte gemeinsam erarbeitet, geplant und realisiert, wie zum Beispiel:

- die Vorbereitung und Einführung von KANBAN- und Elektronischen KANBAN-Regelkreisen,
- die Durchführung von Produktionsinnovationsausbildungen in Theorie und Praxis,
- die Einführung eines Systems zur Bewertung subjektiver Zustände, Verbesserung der Visualisierung und Erhöhung der Arbeitssicherheit.

In den etwa acht Monaten der gemeinsamen Projektarbeit konnten u.a. die folgenden Ergebnisse erzielt werden:

- Abbau von Materialumlauflbeständen
- Verkürzung der Durchlaufzeit
- Erhöhung der Produktivität
- Reduzierung der benötigten Fläche
- Verkürzung von Laufwegen
- Wegfall der Dispositionstätigkeit innerhalb der Regelkreise
- Steigerung der Mitarbeitermotivation
- Starke Erhöhung der Flexibilität
- Deutliche Verbesserung der Visualisierung
- Vom Push zum Pull
- Glättung der Produktion
- Erkennen und Beseitigen nicht wertschöpfender Tätigkeiten

Projektleiter seitens der Miele & Cie. KG war Herr Meinolf Röwekamp, seitens Canon / Complan Herr Achim Weber.

Die Miele & Cie. KG hat die Genehmigung erteilt, das Restrukturierungsprojekt im Werk Gütersloh als Referenz zu benennen. Dessen Zielsetzung und Ergebnis entsprechen der CANON / COMPLAN Mission

„Erfolgreich in Deutschland produzieren“.